HANACO
はなこ
HANA COMMUNICATION PAPER
http://www.fukuhana.jp/

2016
1・8
No.31

［特集］
11月22日には いつもと違う、ありがとうを 「いい夫婦の日 花贈り日」 キャンペーン

● 新春挨拶
◎ 福岡花市場展示商談会を開催
◎ 福岡県産花きのPR展示 in 大相撲九州場所
◎ 平成27年度 臨時総代会
◎ 日持ち性向上対策品質管理認証取得者のご紹介
● 生産流通部からのお知らせ「ペンタキープ」
● ふくおかフラワーフェア開催！
● フラワーアレンジメント教室 by 一般草花部会

手毬のようなまるいシルエットがかわいらしいピンポンマム。
名前の由来は、ピンポン玉のように丸い形のマム（菊）。
菊というと和のイメージがありますが
ピンポンマムはオランダ生まれの洋菊です。

花言葉は「真実・高貴」。
白、ピンク、オレンジ、グリーンなど
カラーバリエーションが豊富です。
小さいながらも存在感があり、
ブーケや髪飾りなどウエディングのシーンでよく目にします。

苔玉や松とあわせてアレンジすれば
新年を華やかに彩る正月花に。
ぽっと明かりが灯ったように花をつける姿は
見る者の心をなごませ
ひと足早い春の訪れを感じさせてくれるようです。

新春挨拶

新年あけましておめでとうございます。

皆様におかれましては、つつがなく新しい年をお迎えのこととお慶び申し上げます。また、旧年中は組合員の皆様方には一方ならぬご理解とご協力を賜りましたこと、厚くお礼申し上げます。

さて、昨年は8月23日から25日に九州西部を縦断した台風15号の影響により、福岡県でも県南、県東部でハウス倒壊などの大きな被害を受けました。被害に遭われました組合員・生産者の皆様には改めましてお見舞いを申し上げます。

他にも北関東を襲った豪雨、観測史上最も暖かいと言われた11月の平均気温など、異常気象が全国的に続き、花きの生育は大幅に乱れ、営農には苦慮されたことと推察いたします。

経済に目を向けますと、平成26年4月の消費税増税後の落ち込みから緩やかに回復し、平成27年も回復基調が続いております。しかし、世界では中国をはじめとする新興国や資源国の経済が勢いを失っております。

国内では企業収益が好調に推移していますが、設備投資については伸びが鈍く、個人消費も食料品等をはじめとする物価上昇を受けて力強さを欠く状況にあり、今後も緩やかな回復が続くと見込まれる日本経済ですが、海外経済の先行き不透明感から、大きな好転は難しい状況です。

このような状況の中、平成27年10月5日に「TPP協定交渉の大筋合意がなされました。国内総生産で世界の4割近くを占める、巨大経済圏がアジア太平洋地域に生まれる道筋がつきました。日本の花き産業においては、30年前から輸入品には関税がありませんでしたが、逆に輸出については相手国の関税が撤廃されることから、大きな好機となります。

また、消費税増税が平成29年4月1日から10％へ増税されますが、その中で軽減税率の適用範囲が『酒類及び外食を除く生鮮食料品及び加工食品』とされました。花きは生鮮食料品としての適用を現在受けておりますので、自民党・公明党に軽減税率適用の働きかけをしてきましたが、残念なことに今回の増税時には難しいようです。

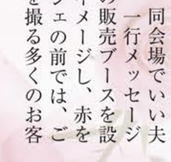
いままでも国内においては、11月22日の「いい夫婦の日」、2月14日「フラワーバレンタイン」等の花の消費拡大を目指したイベントに取り組んでまいりました。

また、平成26年12月1日に施行されました「花きの振興に関する法律」と、それにともなう「花きイノベーション推進事業」により、昨年は福岡県との共催で上海では展示会、ロシアでは花きの輸出に向けての市場調査を実施しました。さらに、福岡市との共催で香港での展示会も実施しており、県産花きの本格的輸出に向けた足がかり、徐々に出来つつあると感じております。

原油価格の下落で、組合員皆様の営農状況は好転の兆しが見えた方もおられるかもしれませんが、花きの価格は一向に上昇に転じず、依然として先行きが見通せない状況が続いております。

この状況を改善して皆様に明るい春を届けられるよう、本年も中期経営計画の達成、そして新しい中期経営計画の策定と推進に取り組んで参ります。

組合員皆様のより一層のご理解と、ご支援・ご協力をお願い致しますと共に、皆様方のご健勝とご多幸を心からご祈念申し上げ、新年のごあいさつと致します。



代表理事組合長
原 垣 利

購買課よりお知らせ

省エネルギー補助事業に取り組みたい方は、購買課までご一報ください。
Tel 092-621-6411（購買課直通）

［はなこ］1月号 2016年1月8日発行
通巻119号
●発行・編集
福岡県花卉農業協同組合
〒812-0064
福岡市東区松田1丁目3番20号
TEL：092-621-6767
FAX：092-611-0139
Email:info-fukuhana@ja.fukuhana.or.jp
http://www.fukuhana.jp
●企画・印刷（株）プリテックフクオカ
編集・（株）クロス編集事務所
デザイン・シゲ デザイン

クロロフィルとヘムが植物を元気にする新機能性肥料
ペンタキープ®
オリジナルキャラクター
"ペンたん" 商標登録済

ホームページをご覧ください。
株式会社誠和 検索
http://www.seiwa-ltd.jp

販売元
S&H 株式会社 誠 和。
詳しいお問合せは、下記または弊社ホームページまでご連絡ください。
肥料特販課 TEL 0285(44)1751 〒329-0412 栃木県下野市柴262-10

お求め・お問い合わせ 福岡県花卉農業協同組合 購買課(直通) 電話：(092)621-6411 FAX：(092)612-0316

ふくおかフラワーフェア開催！

福岡県産花きの魅力を多くの消費者に知っていただき、花きの消費拡大を図ることを目的とした花のイベント「ふくおかフラワーフェア」が、11月28日（土）～29日（日）の2日間に渡って福岡市天神で開催されました。

花あふれるふくおか推進協議会が主催となった今回のイベントは、ソラリアゼファ、ライオン広場、ときめきひろばの3か所にて開催され、とくに、花き消費の少ない若い世代の方々に花きにふれる機会を提供したいと、リビングや食卓での手軽な花の飾り方などを提案しました。

ソラリアゼファでは、11月28日（土）にオープニングセレモニーが執り行われ、小川洋知事より主催者挨拶をいただいたのち、県内の小学生を対象に募集した「花とみどりの絵画コンクール」の表彰式を行いました。受賞者は、緊張した面持ちで、小川知事より表彰状を受け取っていました。閉式後は、JAにじバラ部会様よりご提供いただいたSPバラ「アイリーン」を配布しました。また同会場では、前日の27日（金）に福岡花市場で開催された「福岡県花き品評会」の出品作品の展示のほか、福岡県フラワーデザインコンテストで勝ち上がった16名による決勝戦、前年度優勝者やトップフローリスト小谷祐輔氏のデモンストレーション、音楽ライブなどのステージイベントが行われました。

さらに、ライオン広場ではアレンジメント教室を行い、多くの方に参加いただいたほか、福岡のお花屋さんが作成したクリスマスギフト用のアレンジの展示と人気投票が行われました。ときめきひろばでは、JA糸島・JAふくおか八女・JA福岡市の花きの展示やJAふくおか八女の生産者の皆さまによる、きく類の展示即売会が開かれました。

さまざまなイベントを通して、福岡県産花きの魅力を天神に訪れた方々に伝えることができました。

小川知事と絵画コンクール受賞者たち

フラワーアレンジメント教室 by 一般草花部会

11月25日（水）一般草花部会主催のフラワーアレンジメント教室が糸島農業高等学校で開催されました。今回のアレンジメント教室には、糸島農業高等学校3年生の生活科学科より37名、農業技術科より31名の合計68名の生徒が、一般草花部会からは吉村和実部会長、秋山洋三副部会長、役員の袈裟丸隆一氏、柴田孝道氏、高宮一哉氏が参加しました。当市場の買参人である「みとま花園」さんが講師となり、バラ・ガーベラ・トルコギキョウ・かすみ草・レザーファンを使ったドーム型のアレンジを作成しました。

参加した生徒は、初めは花を挿す位置や向きをどうすればよいかと悩んでいましたが、時間が経つにつれ、あまりためらうことなく花を挿せていたように思います。何名かがアレンジメント経験者もいたようで、完成したものは立体的に仕上がっていました。

参加者には今回の体験を通して、アレンジメント教室を行う前よりも花に興味をもってもらえたと思います。少しずつよいので、若者に花とふれあう機会をつくってもらい、花の良さを再発見してほしいと思いました。

講師の三苫氏

熱心にアレンジに取り組む参加者たち

特集
11月22日にはいつもと違う、ありがとうを 「いい夫婦の日 花贈り日」 キャンペーン

11月22日は「いい夫婦の日」です。
この日に、ふだんなかなか言葉にできない感謝の気持ちを花に添えてパートナーに伝えませんかと呼びかけ、「いい夫婦の日花贈り日」をPRするため、全国でキャンペーンが展開されました。
福岡県花卉農協でも、「花き消費拡大推進チーム」が中心となり、さまざまなPRイベントを福岡県内にて展開しました。

◆「いい夫婦の日」に向けて、キックオフ！

10月19日（月）をキャンペーン開始日として、福岡花商協同組合様、北九州生花商協同組合様にご協力をいただき、セリ前に、買参人へ向けてキャンペーン参加を呼びかけました。また、同日より、場内仲卸各店舗様のご協力で、「いい夫婦の日」ポスターやのぼりを各店舗に掲示していただきました。さらに職員は、キャンペーングッズを着用。いい夫婦の日のロゴの入った黄色のウィンドブレーカーや缶バッジのほか、今年から登場した黄色のベストを着て、「いい夫婦の日」へ向けて気運を高めていきました。

◆店頭プロモーションの実施

福岡花商協同組合様、北九州生花商協同組合様の呼びかけにより、組合員様の店舗に「いい夫婦の日」のポスターやのぼりを設置し、店舗ごとにオリジナル企画を展開していただきました。また、11月20日（金）、21日（土）には、福岡県内の参加店舗前にて一輪花束の配布を行い、花あふれるふくおか推進協議会より助成いただいた花きを花束にして、通行人やご来店されたお客様にお渡ししました。

◆異業種とのコラボ企画を展開！

より多くの消費者の方に「いい夫婦の日花贈り日」を知っていただくため、さまざまな異業種の方とのコラボ企画を展開しました。今年の企画には初実施のものも多くあり、昨年よりパワーアップした企画によって、多くの消費者の方に「いい夫婦の日」をPRすることができました。

また、花き消費拡大推進チームでは、「花言葉入りシール」を作成しました。これを今回の企画で使用した一輪花束に貼り、クリザールジャパンよりご提供いただいた切花の栄養剤「フラワーフード」や、お花の手入れ方法を載せたリーフレットといっしょに配布しました。さらに、福岡花商協同組合様のご協力により福岡市7区と福岡市外のエリアごとの花屋MAPを作成し、各イベントで配布しました。

岩田屋とのコラボ企画

今回初の試みとして、福岡市の老舗百貨店岩田屋とのコラボ企画を実施しました。岩田屋では11月に、アメリカオレゴン州最大の都市であるポートランドにちなんだフェアが開催されました。このポートランドがバラの街として有名であるということで当花卉農協とコラボしていただき、「ポートランドフェア」の開催期間中に岩田屋でバラの花を使った「いい夫婦の日」PRイベントを展開しました。11月14日（土）の新館でのバラの花を使ったアレンジメント教室や、いい夫婦の日当日に本館で先着200名様にバラの花を贈ったプレゼント企画は、岩田屋様やNPO法人 Wing Wing 様のご協力のもと、多くのお客様に楽しんでいただくことができました。

カワムラ家具とのコラボ企画

カワムラ家具（福岡市西区福重）とコラボして「花のある生活空間」を提案しました。
コラボ期間中は、花のオブジェの展示をはじめ、ソファやダイニングテーブルなどが配置されているコーナーにフラワーアレンジメントを飾り、家具と花がある生活を演出しました。いい夫婦の日当日には、ご来店された方に店頭にて一輪花束を無料配布しました。また、サザンオールスターズのモノマネで、全国各地でライブ活動をされている河村和範社長よりFacebookに投稿していただき、「いい夫婦の日」の広報活動を行っていただきました。

旅行会社とのコラボ企画

11月21日～23日の3連休に旅行されたご夫婦へ、花束をプレゼントするサプライズ企画を実施。北九州市の旅行会社JTBトラベルロック様にご協力いただき、旅行を終えた10組のご夫婦のご自宅に花束を届けました。

博多座とのコラボ企画

11月20日～22日には、福岡市博多区にある劇場「博多座」とのコラボ企画を行いました。今年で2回目となるこのコラボでは、50代～60代のご夫婦をターゲットとし、オブジェの展示や一行メッセージの募集を行いました。また、いい夫婦の日当日の13時からは、ご夫婦で来場されたお客様を対象に一輪花束を配布しました。

ミーナ天神とのコラボ企画

20～30代の若い世代にも、「いい夫婦の日花贈り日」をPRするため、福岡市天神の商業施設ミーナ天神とコラボを実施。館内にいい夫婦の日のポスターを掲示していただいたほか、DMにて告知協力をいただきました。11月21日～22日には抽選会を開催し、各日100名様に一輪花束をプレゼントしました。

リバーウォーク北九州とのコラボ企画

11月1日（日）には、北九州市の商業複合施設リバーウォーク北九州とコラボした「北九州花ロマン祭」にて、「大切な人への花にそえる一行メッセージ」の募集を行い、約200名のお客様よりメッセージをいただきました。

また、11月21日～22日には、同会場でいい夫婦の日の販促イベントを開催。一行メッセージを募集し、花のオブジェや花の販売ブースを設置しました。いい夫婦の日をイメージし、赤を基調とした花で作成したオブジェの前では、ご家族やご友人同士で記念写真を撮る多くのお客様の姿が見られました。

飲食店とのコラボ企画

福岡市と北九州市の飲食店にご協力いただき、11月22日に予約もしくは来店のご夫婦を対象に、一輪花束をプレゼントしました。ご協力いただいた飲食店は、リストランテ モルトヴォーノ（博多都ホテル）、日本料理四季亭（博多都ホテル）、ブラッセリープチサンク（ホテルセントラーザ博多）、ホテル日航福岡レ・セレブリティ、ワイン&欧風料理 LIBERTE、鉄板焼バール（北九州市）の6店舗です。

今回の企画では、JA福岡市北崎ばら倶楽部、JA福岡市北崎ガーベラ部会、JA糸島の皆さまよりご提供いただきました花きを使って一輪花束を作成しました。ご協力ありがとうございました。

◆多くのメディアに、「いい夫婦の日花贈り日」を取り上げていただきました

左記の媒体社にご協力いただき、テレビやラジオ、HP、フリーペーパーを通して、より多くの消費者の方に「いい夫婦の日花贈り日」をPRすることができました。

No	媒体社	内容	日時
1	RKBラジオ「川上政行のサタデーバイキング」	いい夫婦の日花贈り日のPR	11/7(土) 22時～23時
2	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	いい夫婦の日花贈り日のPR	11/15(日) 19時～20時
3	NHK福岡放送「はっけんTV」	JAにじのバラの紹介 バラの花束風アレンジメントの作成	11/18(水) 11時45分～54分
4	リビング福岡南	いい夫婦の日紹介、プレゼント企画	11/21(土) 発刊
5	リビング北九州	いい夫婦の日紹介、プレゼント企画	11/21(土) 発刊
6	岩田屋通信	いい夫婦の日アレンジメント教室告知	11/9(月) 発刊
7	岩田屋HP	いい夫婦の日花贈り日のPR イベント情報	11/5(木)～13(金)
8	リビング福岡・北九州HP	いい夫婦の日紹介、プレゼント企画	11/19(木)～30(月)
9	ホテル日航福岡HP	いい夫婦の日花贈り日のPR ディナー予約告知	11/16(月)～22(日)
10	博多都ホテルHP	いい夫婦の日花贈り日のPR ディナー予約告知	11/16(月)～22(日)
11	博多座公式Facebook	いい夫婦の日紹介、プレゼント告知	11/20(金)

福岡花市場展示商談会を開催

福岡花市場は、初の試みとして、生産者と買参人が直接顔を合わせて商談や情報交換を行うことができる「展示商談会」を開催しました。福岡花市場を会場に、11月18日（水）の16時から開始した展示商談会には、出展74ブース162名（団体及び個人）、買参人約200名の参加がありました。

商談会には、県内外から多種多様な切り花や鉢物の出品がありました。なかには、クリスマスリースやお正月向けの多肉植物の寄せ植えなど、この時期ならではの商品もあり、多くの成約に結びつきました。また、花材業者からの出展もあり、フラワーボックスやフラワー袋などが販売されました。

参加された方々からの貴重なご意見・ご感想を参考に、今後も展示商談会を計画します。ぜひ、ご参加くださいますようよろしくお願いいたします。

福岡県産花きのPR展示in大相撲九州場所

花あふれるふくおか推進協議会は、大相撲九州場所開催中の福岡国際センターにて、福岡県産花きを使った装飾の展示を行い、県内外から訪れた観戦客に福岡県産花きの魅力をPRしました。

今回のイベントには、JAにじ様、JAふくおか八女様・JA筑前あさくら様・JA福岡市様・JA糸島様より各産地自慢の花きを提供いただきました。提供いただいた花きは、福岡花商協同組合のみなさまの手で産地ごとに装飾され、11月8日（日）から22（日）の間、入れ替わりで展示して会場を訪れたお客様の目を楽しませていました。

JA にじの展示

平成27年度 臨時総代会

平成27年11月27日（金）午後1時30分より、臨時総代会を開催致しました。

国道3号線と黒崎バイパスを結ぶ「春の町ランプ」建設に伴う、「旧八幡支所の土地の一部売却及び建物等の取り壊しについて」を議案として提出し、慎重審議の末、賛成多数で可決頂きました。

総代の皆様におかれましては、年末に向けての農作業がお忙しい中、議決権行使書の提出や総代会当日のご出席、誠にありがとうございました。

多くの出席をいただきました。

日持ち性向上対策品質管理認証取得者のご紹介

日持ち性向上対策品質管理認証は、「花きの日持ち性向上対策に取り組む申請者に認証を授与し、花き業界全体の日持ち性向上に対する意識を高め、一般消費者の方へ花きの品質をアピールして消費拡大を目指す」ための取組です。花きに携わる個人や団体を対象とし、生産部門、流通部門（市場仲卸・加工・輸送）、小売部門ごとに認証されます。

新たに、下記の方々が認証を取得され、12月2日（水）に北九州市の小倉ステーションホテルにて認定書の授与が行われました。
（敬称略）

日持ち性向上対策品質管理認証の取得に関するお問い合わせは、福岡県花卉農業協同組合 市場部 藤川 迄
電話（代表）：092-621-6767

小売部門

1	夢ギャラリー 花のれん	馬場 邦子	14	FREEDOM （フリーダム）	田嶋 清実
2	花匠	山本 省吾	15	フラワーギフト 花水木	石川 祐子
3	Blue Drop （ブルードロップ）	土屋 悦子	16	株式会社 長田生花店	柿本 良祐
4	フローリスト・レア	長末 慶子	17	フラワーショップあだち	岡崎 将樹
5	Chocotttes （ショコット）	真子 潮路	18	有限会社 ササキフローリスト	佐々木 寛
6	Heurux Heure K&M	江口 綾子	19	naturica （ナチュリカ）	和田 翔
7	Lis Blanc	末吉 由理	20	フローラルポート	福田 智雪
8	エバーグリーン	森 志朗	21	KRANZ （クランツ）	羽立 滋
9	ミル・フルール	古野 高夫	22	はなの店てぃーだ	山村 朋代
10	まなこ花店	真子 泰輔	23	有限会社 花れん	都甲 環
11	花ショップ花田	花田 義久	24	株式会社 松末	松末 義実
12	ワカバ園芸	石川 智香子	25	幸せを運ぶお花屋さんClover	大安 俊範
13	株式会社 若松花のチモト	迫田 一基			

流通部門（加工）

1	株式会社 北九州花だん	松尾 敦子

北九州生花商協同組合 馬場邦子理事長より
「業界の改革は自分自身から、個店のスキルアップ発信は北九州から。」